



Stellenausschreibung: Social Media-Redakteur*in (20-30%)

Das Religionswissenschaftliche Seminar widmet sich der Forschung und Lehre zu Religion in Geschichte und Gegenwart. Es zählt fünf Professuren, rund 25 Mitarbeitende und 200 Studierende auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe.

Aufgabenbereich:

Wir brauchen Ihre kreative Unterstützung!

- Sie sind verantwortlich für den Aufbau und die aktive Gestaltung eines Social Media-Kanals auf Instagram und ggf. LinkedIn.
- Sie planen Social Media-Kampagnen und setzen diese um.
- Sie erstellen kurze Videos für den Social Media-Kanal.
- Sie sind Social Media-Reporter*in an Events, sammeln Live-Eindrücke und machen Kurzinterviews und Foto-/Videostories.
- Sie erstellen weitere Inhalte für Instagram und ggf. LinkedIn.
- Sie sind für das Community Management mitverantwortlich.

Ihr Profil:

Sie verfügen über Erfahrung im Social Media-Bereich und haben bereits eigene Kampagnen durchgeführt. Sie haben Freude daran, kreativ zu sein, auf Menschen zuzugehen und Neues zu lernen. Sie verfügen über gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Kenntnisse von Video- und Bildbearbeitungsprogrammen sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen:

Eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kollegialen Team und einem intellektuell anregenden Berufsumfeld an einem attraktiven Arbeitsplatz inmitten von Zürich und flexible Arbeitszeiten. Die Anstellungsbedingungen richten sich nach dem kantonalen Personalrecht.

Stellenantritt: 15. September 2024 oder nach Vereinbarung

Die Stelle ist vorerst auf 12 Monate befristet, mit Option auf Verlängerung.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe von Referenzprojekten/bisheriger Erfahrung, einer ein- bis zweiseitigen Ideenskizze für den Aufbau eines Social Media-Kanals für das Religionswissenschaftliche Seminar und Ihrem CV bis zum **20. August 2024** an

Dr. Farida Stickel geschaeftsfuehrung@rws.uzh.ch

Fragen zur Stelle und Bewerbungen können ebenfalls an diese Adresse gerichtet werden.